



« OPPORTUNITÉ D'ACQUISITION ET DE DÉVELOPPEMENT DE RÉSIDENCES DE VACANCES »

« CLUB ARCHIBELLE ESCAPADES ▪ SIGNATURE ▪ PLATINE »
CLUBS DE RÉSIDENCES PRIVÉES



■ Programme d'acquisition,
de Développement, et de
Mise en Marché et de Ventes

À propos d'Archibelle

- 1.....Qui sommes nous
- 2.....Proposition Club Archibelle Inc.
- 3.....Programme de mise en marché et de vente innovateur
- 4.....Notre processus
- 5.....Considérations financières type
- 6.....Conditions monétaires
- 7.....Délai d'exécution
- 8.....Les expériences de marques Archibelle

Opportunités

- 9.....d'acquisitions d'une destination à travers le monde
- 10.....de joindre un club de résidence privée en planification ou existant
- 11.....de développement de groupe
- 12.....de développement avec votre résidence
- 13.....Structure de développement d'un Club de Archibelle (CRP)
- 14.....Processus de sélection – Destination et Concept
- 15.....Membres propriétaires – Mode de détention
- 16.....Coûts de membership
- 17.....Analyse comparative
- 18.....Service de consultation et de gestion Archibelle
- 19.....Comment devenir un futur membre propriétaire
- 20.....Conclusion
- 21.....Avis et conditions limitatives
- 22.....Glossaire

Club Archibelle Inc. ([CLUB ARCHIBELLE](#)) Par/By [ARCHIBELLE](#) est une entreprise de services et courtage immobiliers complets, à gestion tarifié. Elle vend aussi bien des actifs immobiliers pour le compte de propriétaires et d'entrepreneurs tiers que pour le groupe de compagnies Archibelle et ses partenaires investisseurs.

Elle applique un programme de mise en marché et de vente innovateur, avec des stratégies tel que la **propriété fractionnée**, la **vente par anticipation des unités** des projets, ainsi que la **réservation prioritaire exclusive avec évènement de vente officiel**. De plus, elle négocie l'obtention de primes d'incitations au rendement supérieur aux projections.

Elle se spécialise également dans la mise en marché et la vente de projets de développements immobiliers résidentiels ainsi que dans la revente à titre de continuité de service à la clientèle.

Notre engagement consiste à offrir aux propriétaires, développeurs et constructeurs, une relation harmonieuse et solide, ainsi qu'une gamme complète de services totalement intégrés à valeur ajoutée, comprenant : des solutions orientées de conception et design architectural, planification, communication & marketing, services et courtage immobiliers complets pour la conclusion des ventes, le service après vente ainsi que la recherche de financement.

Notre but est de créer une relation de partenariat avec ces derniers afin de les aider à atteindre les objectifs de ventes plus efficacement. L'apport à valeur ajouté de Club Archibelle permet de partager les risques inhérents à la réalisation de tels projets.

Nous livrons un punch marketing combinant un design unique, une planification stratégique de haut-niveau avec des tactiques de communications, marketing et ventes intégrés afin de créer des ventes rapidement et d'optimiser les profits pour les développeurs et les constructeurs.

Nous aimons travailler avec les propriétaires, les dirigeants et les cadres qui sont agressifs et qui croient dans la puissance du marketing pour soutenir les ventes, pour gagner les parts de marchés, et pour augmenter les bénéfices.

Chez Club Archibelle, nous sommes passionnés par les produits et les projets de développements immobiliers intégrés. La conception et la réalisation des projets d'Archibelle, s'inspirent d'une recherche exhaustive des projets les plus novateurs et les plus prestigieux en Amérique du Nord, mais également en Europe et à travers le monde entiers.

Cette recherche nous à permis de rassemblé une importante quantité d'information sur une multitude de projets immobiliers qui nous permettent d'analyser et de comprendre les éléments nécessaires afin de rendre les produits et les projets immobiliers irrésistibles pour le monde de plus en sophistiqué des acheteurs et investisseurs de produits immobiliers.

Ce processus a mené à la création d'une importante bibliothèque de l'immobilier que nous désirons partager avec l'industrie.

Nous sommes dévoué à bâtir la bibliothèque de l'immobilier parce que nous sommes convaincu que l'immobilier évolue par la connectivité de la communauté immobilière.

Cette bibliothèque devient donc une source d'information tant pour les professionnels de la communauté immobilière que les consommateurs avec qui nous désirons augmenter le niveau de transparence et d'information. Puisque le partage des connaissances et de l'information est gagnant pour tous.

Si vous avez des connaissances ou de l'information immobilière à partager [contactez-nous](#).

Nous savons aussi, que nous devons être également passionnés lorsqu'il est question des détails - De la conception et design d'un produit immobilier unique et répondant à des spécifications précises relativement au marché et à la clientèle visées.

Club Archibelle partage avec vous sa passion de la création et de la vente de projet de développement immobilier résidentiel.

La fondation même de nos relations – Avec nos acheteurs, nos clients, les membres de notre équipe, et notre relation avec les agents et courtiers partenaire, est construite sur le concept simple de la symbiose. Cet élément naturel essentiel de la vie, qui s'applique au développement des relations basées sur l'atteinte de la satisfaction des besoins mutuels pour chacun, afin de partager le succès de l'entreprise, et constamment réévaluer l'importance des objectifs et des besoins de chacun dans une optique de long terme.

En définitive Club Archibelle croit fermement avoir la compétence, le professionnalisme, le savoir faire, les applications et les outils nécessaires afin de faire avancer les projets de ses partenaires. Elle n'hésite pas à établir un partenariat avec ses clients et ses partenaires en vue de leurs offrir des services à valeurs ajoutées aussi spécialisés que : Ses marques uniques avec concept de développement d'affaires sous licence, conçu pour procurer de véritable expérience de marque. La conception et le design architectural de produits et de projets immobiliers. L'application du concept de la Propriété Fractionnée comme moyen de mise en marché innovateur. Leurs donner un support professionnel pour la réalisation du « **Plan de communication et marketing intégré** » (PCMI) . Tout en partageant les risques avec eux, en exécutant par exemple son « **Programme de Vente par Anticipation** » (PVA) des unités, et son « **Programme de Réservation Prioritaire Exclusive** » (PRPE). Le tout afin d'atteindre le succès de notre développement communs, pendant qu'ils nous aident à atteindre notre but : rendre nos clients communs satisfaits, afin de conclure la vente du projet rapidement et avec succès.

Accès à notre programme unique de mise en marché d'immobilier basé sur une méthode innovatrice par opposition aux méthodes traditionnelles dont les objectifs sont:

- Améliorer la visibilité de vos produits et projets immobiliers;
- Promouvoir efficacement les événements de lancement, le programme de mise en marché et toutes initiatives de marketing;
- Générer sensibilisation et intérêt envers vos produits et projets immobiliers;
- Améliorer et augmenter votre visibilité au sein des consommateurs et des groupes d'intervenants cibles;
- Assurer une présence publique continu;
- Réagir aux nouvelles de dernières heures des concurrents et de l'industrie;
- Raffiner votre stratégie d'organisation et de communication;
- Stimuler et évaluer l'impact des initiatives de marketing;
- Renforcer votre marque de commerce.

Crée, dirigée et formée d'une équipe d'entrepreneurs expérimentés possédant des expertises complémentaires en marketing, dans les nouvelles technologies de l'information, en courtage immobilier, en financement et gestion d'entreprise. Les professionnels de l'équipe de Club Archibelle s'y connaissent en achat, vente et locations de biens et de projets immobiliers. Ils savent comment capturer l'imagination et le cœur des individus et donner une âme aux produits et aux projets immobiliers et ainsi créer des liens entre les individus et les entreprises et favoriser leur plus grand bénéfice mutuel.

Notre approche innovatrice et l'expertise en programmation informatique et internet de nos partenaires à permis de concevoir et développer une variété d'applications et d'outils de marketing et de ventes exceptionnelles qui sont fondamentales dans l'exécution de notre programme de mise en marché et qui nous permettent de:

- Promouvoir les produits et projets immobiliers dont la vente et la mise en marché est propulsé par Club Archibelle auprès de la clientèle cible à l'intérieur mais également à l'extérieur de votre marché local.

- Promouvoir les produits et projets immobiliers dont la vente et la mise en marché est propulsé par Club Archibelle auprès de milliers d'agents et courtiers immobiliers et de professionnels à l'intérieur mais également à l'extérieur de votre marché local. Grâce à nos actions de marketing directe et l'inscription des propriétés sur les réseaux : Club Archibelle.com, Service d'inscription Inter-agences (SIA® - MLS®) de la Chambre Immobilière du Grand Montréal avec rayonnement à travers le Canada et le monde entiers, ainsi que du réseau netmagsolutions.com;

Grâce à notre approche innovatrice et l'expertise de nos partenaires stratégiques spécialistes des nouvelles technologies de l'information, Club Archibelle a développé avec son site internet interactif une plate forme virtuelle relié à une puissante base de données répertoriant des agents et courtiers immobiliers à travers l'Amérique du nord et à travers le monde;

Diffuser efficacement vos produits et projets immobiliers grâce aux campagnes médias de Club Archibelle. Nos alliances stratégiques avec nos partenaires créatifs et technologiques fournis une gamme étendue de services qui permettent de créer des campagnes médias et de diffuser l'information rapidement et efficacement au Canada et dans le monde entier.

NETMAG SOLUTIONS INC. nous donne accès à des moyens de distributions totalement intégrés et une base de données répertoriant plus de 300 000 contacts médias à l'échelle internationale, leur équipe peut acheminer un communiqué de presse rapidement et efficacement au Canada et à travers le monde entier. Nos communiqués ont ainsi un accès direct et exclusifs à des milliers de points médiatiques et financiers réparti entre les journaux, stations de radio, de télévision et sites web à travers le Canada par le réseau PC de la presse Canadienne et partout dans le monde.

NETMAG SOLUTIONS Inc. nous offre une expertise stratégique en marketing direct à tous les niveaux d'une campagne, que ce soit l'élaboration de listes sur mesures, la gestion de bases de données dynamiques, la rédaction et le design de contenu, l'impression, la préparation d'envois postaux et électronique ainsi que le suivi de l'analyse de résultats de la campagne.

Notre démarche se traduit par une méthodologie spécialement conçu pour le développement qui se définit par les 12 étapes qui suivent :

L'acquisition d'une propriété (Résidence existante ou terrain)

- 1. Vérification diligente**
- 2. Étude de faisabilité**

Design et développement

- 3. Vision du projet**
- 4. Conception**
- 5. Raffinement**
- 6. Stratégie de développement**

Note générale : Le choix demeure de retenir votre concept, de retenir les services de conception sur mesure d'ARCHIBELLE Design Architectural, ou d'utiliser un de nos concepts sous licence tel que [Club Archibelle Escapades](#), [Club Archibelle Signature](#), [Club Archibelle Platine](#), [Auberge Archibelle](#), [Archibelle Hôtel & Résidences](#), [Archibelle Santé & Spa](#) ou [Restaurant Archibelle](#).

Archibelle à conçu des expériences de marque avec des systèmes complet pour utilisation sous licence, pour lancer et réaliser des projets de développement immobilier et d'affaires totalement intégré afin de minimiser et de partager les risques.

En plus de profiter des nombreux avantages offerts par les concepts pour lancer et réaliser vos projets, vous pourrez également bénéficier des conditions avantageuses que nous avons spécialement conçu pour vous aider à financer une grande partie des aspects design et développement de la conception de projet, conception architectural, Plan de communication & Marketing, Plan de mise en marché et de ventes. De plus, nous offrons sous certaines conditions, l'utilisation des concepts et des droits de propriétés intellectuelles sous forme de droits de licence et des honoraires pour la mise en marché et les ventes des unités du projet sous la forme juste-à-temps.

Sous toutes réserves.

Plan de communication et marketing intégré

7. Stratégie de communication et marketing

Communication et Marketing

Un Plan de communication & marketing intégré CMI complet.

Ce document est élaboré comme un véritable outil de référence et un guide de gestion à l'usage de l'ensemble des partenaires du Comité d'administration de votre entreprise. Cet outil permettra la poursuite et le renforcement d'une politique stratégique de gestion globale rigoureuse, cohérente et concertée dans tous les aspects des communications et marketing du secteur immobilier.

Marketing et ventes

Un Programme de marketing et ventes (PMV) ciblés et proactif qui s'unit aux autres activités de communication et marketing afin de bâtir la renommée de votre secteur immobilier et de votre marque de commerce.

Nous considérons le PMV comme un élément clé de l'arsenal du Plan de communication & marketing intégré CMI.

Club Archibelle offre de la valeur ajoutée en offrant à ses clients un PMV incluant avec son contrat de services et courtages immobiliers complet les services suivants:

- Un Plan de communication et marketing intégré CMI;
- Services et courtage immobiliers complet pour la vente des unités d'habitations de votre projet.

8. Lancement

9. Génération de clientèle

Construction

10. Service à la clientèle

11. Rythme des ventes

Livraison

12. Financement

Plan de construction et/ou d'aménagement et devis

Tous les plans de construction et devis de spécifications techniques seront fournis avant le début des travaux. (Sous toutes réserves de la conclusion des contrats de services de conception sur mesures ou d'un contrat de licence pour l'utilisation d'un concept existant sous licence, et des contrats de courtages immobiliers complets standards de Club Archibelle Inc. Courtier immobilier agréé).

Calendrier d'exécution des travaux de construction des services municipaux, publics ou privés ou de raccordement

La présente proposition est établit de façon à fournir des dates précises pour le début des travaux de construction d'unité type.

À cet effet, Le Propriétaire/Développeur/Constructeur fournira un calendrier préliminaire de l'exécution des travaux de services municipaux, publics ou privés ou de raccordement, qui devra être remis au plus tard dans les HUIT (8) semaines de la signature du contrat de courtage et devra tenir compte du cheminement critique. Ce calendrier sera remis à jour hebdomadairement ou lors de toutes modifications en cours de semaine/mois/trimestre.

Calendrier d'exécution des travaux de rénovation, construction et/ou aménagement

1. Pour une résidence existante

La présente proposition est établit de façon à fournir des dates précises pour le début des travaux de rénovation et d'aménagement

À cet effet, le Propriétaire/Développeur/Constructeur. fournira un calendrier préliminaire de l'exécution des travaux de construction ou de fabrication qui devra être remis au plus tard dans les HUIT (8) semaines de la signature du contrat de courtage et devra tenir compte du cheminement critique. Ce calendrier sera remis à jour hebdomadairement ou lors de toutes modifications en cours de semaine/mois/trimestre.

2. Pour une construction neuve

La présente proposition est établit de façon à fournir des dates précises pour le début des travaux de construction ou de fabrication en usine d'unité type.

À cet effet, le Propriétaire/Développeur/Constructeur. fournira un calendrier préliminaire de l'exécution des travaux de construction ou de fabrication qui devra être remis au plus tard dans les HUIT (8) semaines de la signature du contrat de courtage et devra tenir compte du cheminement critique. Ce calendrier sera remis à jour hebdomadairement ou lors de toutes modifications en cours de semaine/mois/trimestre.

Visites et événements de ventes

Le Propriétaire/Développeur/Constructeur devra permettre à Club Archibelle Inc. tel que décrit au contrat de courtage la visite de l'immeuble pour permettre aux personnels des ventes de rencontrer sur le site du projet les acheteurs et les investisseurs.

Type d'emplacement :

1. L'utilisation de la propriété modèle existante.

Ou

2. Le Propriétaire/Développeur/Constructeur devra fournir un Bureau transportable sur le site du terrain de la propriété comme bureau des ventes et de chantier et devra voir à son installation complète.

Structure des droits de licence et honoraires de rétribution type

	Rétribution de courtage (1)	Licence Concept Club Archibelle (2)	Licence Concept architectural (3)	Plan CMI (4)	Publicité, marketing et vente (5)	Total
Club Archibelle Inc.	6,0%	5,0%	Inclus	1,5%	1,5%	14,0%
A/C collaborateur *	6,0%	Non applicable	Non applicable	Non applicable	Non applicable	6,0%
Grand Total :						20,0%

- **Agent/Courtier partenaire pour collaboration**
 - (1) La rétribution de courtage est variable selon le projet.
 - (2) Si applicable. Variable suite à la signature d'un contrat de licence pour l'utilisation du concept Club Archibelle Escapade, Signature ou Platine. Sous toutes réserves.
 - (3) Si applicable. Variable suite à l'acceptation finale du concept architectural. (Le choix demeure de retenir votre concept ou choisir la création sur mesure de Club Archibelle Inc. ou l'un de ses concepts existant) Sous toutes réserves.
 - (4) Variable suite à l'acceptation de la version finale du Plan CMI. Sous toutes réserves.
 - (5) Variable suite à l'acceptation de la version finale du Plan PMV. Sous toutes réserves.

Transaction type

Prix de vente moyen d'une unité résidentiel: +- 635,181\$ *		
Club Archibelle Inc.		
Rétribution de courtage	6,0 %	38,111.00\$
Licence concept Club Archibelle Escapades, Signature ou Platine	5,0 %	31,759.00\$
Licence droit concept architectural	0,0 %	
Plan CMI	1,5 %	9,528.00\$
Publicité	1,5 %	9,528.00\$
Total : 14,0 %		
Sous total Club Archibelle Inc.		88,926.00\$
Agent/courtier partenaire pour collaboration	6.0 %	38,111.00\$
Moins frais MLS	25\$	25.00\$
Sous total Agent/courtier partenaire pour collaboration		38,086.00\$
Sous total Club Archibelle Inc.		88,951.00\$
Grand Total : *		127,037.00\$

*exemple seulement. Toutes taxes sur les produits et services T.P.S., taxes de ventes du Québec T.V.Q. et toutes autres taxes applicables sont en extra.

- % du montant total à la signature du contrat de services pour la réalisation du concept architectural : *** Si applicable *****
- % selon l'avancement progressif du contrat de services pour la réalisation du concept architectural, dont la ventilation des coûts ainsi que la programmation est annexé au contrat de services pour la réalisation du concept architectural : *** À définir *****
- 100% du montant total à la signature du contrat de Licence pour les frais initiaux pour l'utilisation du concept Par/By Archibelle**
- % du montant de la redevance décrit au contrat de licence pour l'utilisation du concept Par/By Archibelle au moment de la conclusion de la vente d'une unité d'habitation par Club Archibelle Inc. Courtier immobilier agréé**
- % du montant total du projet à la signature du contrat du Plan de communication et marketing intégré et de courtage immobilier complet : *** À définir *****
- % selon l'avancement progressif du Plan de communication et marketing intégré, dont la ventilation des coûts ainsi que la programmation est annexé au document du PCMI : *** À définir *****
- 100% du montant de la rétribution décrit au contrat de courtage entre le Propriétaire/Développeur/Constructeur et Club Archibelle Inc. Courtier immobilier agréé à être versé à Club Archibelle Inc. Courtier immobilier agréé suite à la conclusion de la vente d'une unité d'habitation, être versé lors de la conclusion de l'acte de vente devant le notaire.**

À partir de la date de la signature des contrats.

Plan de construction et devis des spécifications techniques :

HUIT (8) semaines. (Sous toutes réserves de la conclusion des contrats de services de conception sur mesures ou l'utilisation d'un concept existant sous licence, et des contrats de courtages immobiliers complets standards de Club Archibelle Inc. Courtier immobilier agréé).

Plan de communication marketing intégré CMI :

TROIS (3) semaines ou moins. (Sous toutes réserves de la conclusion des contrats de services pour la réalisation du plan de communication & marketing intégré CMI et des contrats de courtages immobiliers complets standards de Club Archibelle Inc. Courtier immobilier agréé).

Plan de ventes et marketing PVM :

TROIS (3) semaines ou moins. (Sous toutes réserves de la conclusion des contrats de services pour la réalisation du plan de communication & marketing intégré CMI et des contrats de courtages immobiliers complets standards de Club Archibelle Inc. Courtier immobilier agréé).

CLASSIFICATION DES PROPRIÉTÉS - Qualifications minimales

Villas - Chalets - Appartements

CLUB ARCHIBELLE ESCAPADES	CLUB ARCHIBELLE SIGNATURE	CLUB ARCHIBELLE PLATINE
		
		
<p>Les Propriétés de la marque Club Archibelle Escapades possèdent de 1 à 2 chambres à coucher et +. Suivant la tendance mondiale elle offre les qualités recherchées par une clientèle de plus en plus nombreuse à souhaiter des résidences de vacances qui traduise un design et une décoration créant une atmosphère de qualité sans aucun compromis. Situées dans des emplacements enviables. Elles offrent à leurs hôtes un confort raffiné, le luxe et les commodités à prix abordable pour une expérience de vacance de classe internationale.</p>	<p>Les propriétés de la marque Club Archibelle Signature possèdent de 3 à 4 chambres à coucher et +. Elle personnifie de magnifiques propriétés de vacances qui attirent les gens qui recherchent une propriété de type signature, dont la conception et le design à été conçu sur mesure. Remarquablement aménagé, avec un ameublement sélectionné avec soin et un décor qui permettra d'y découvrir l'héritage de la culture et l'art de la région, avec le désir de lui conférer une personnalité unique. Localisée dans des endroits uniques, elle réserve à leurs invités de remarquables expériences de vacances.</p>	<p>Les propriétés de la marque Club Archibelle Platine possèdent de 4 à 6 chambres à coucher et +. Elle crée un nouveau symbole de l'industrie pour la définition de la résidence de luxe. Ces propriétés exceptionnel savent répondre à ceux qui sont habitués à l'extraordinaire. Retrouver le luxe à chaque séjour. Les propriétés de la marque Platine offrent des caractéristiques sans précédent, des intérieurs somptueux et des services inattendues qui vous assurent de vous fournir une expérience de vacances inoubliable et extraordinaire.</p>

CLASSIFICATION DES PROPRIÉTÉS - Qualifications minimales

Villas - Chalets - Appartements

	CLUB ARCHIBELLE ESCAPADES	CLUB ARCHIBELLE SIGNATURE	CLUB ARCHIBELLE PLATINE
Caractéristiques unique/ <i>Unique Features:</i>	À proximité / Close proximity to: Montagne - potentiellement ski in/out / <i>Mountain - potentially ski in/out</i> Plage ou un lac / <i>Beach or lake</i> Parcours de Golf / <i>Premier golf course</i> Inclus généralement une Bonne vues / <i>Great views</i>	Inclus généralement / Typically include : Près de Ski-in/Ski-out/ <i>Near Ski-in/Ski-out</i> sur la plage ou près lac / <i>On beach or Lake</i> Donnant sur parcours de golf / <i>On premier golf course</i> Inclus généralement une Excellente vues / <i>Excellent views</i>	Inclus généralement / Typically include : Ski in / ski out / <i>Ski in/ski out</i> Plage privée ou d'un lac / <i>Private beach or lake</i> Donnant sur parcours de golf / <i>On premier golf course</i> Inclus généralement une Vues spectaculaire / <i>Spectacular views</i>
Services disponibles/ <i>Services Available:</i>	Parfois disponibles / Sometimes available: Chef / Chef Entretien ménager / Maid Services de magasinage / Shopping services	Généralement offert / Typically offered : Chef / Chef Entretien ménager / Maid Services de magasinage / Shopping services	Obligatoire / Mandatory: Chef / Chef Entretien ménager / Maid Services de magasinage / Shopping services
Conception/ <i>Design:</i>	Parfois, conçu et construit ou rénové dans les 5 dernières années / <i>Sometimes custom designed and built or remodeled in last 5 years</i>	Conçu et construits ou rénovés dans les 5 dernières années / <i>Built or remodeled in last 5 years</i>	Conçus et construits ou rénovés dans les 5 dernières années / <i>Custom designed and built or remodeled in last 5 years</i>
Infrastructure supplémentaire/ <i>Additional Amenities:</i>	Comprend un peu de ce qui suit / Includes a few of the following: Spa / Hot tub Sauna / Steam room Piscine / Pool Salle d'entraînement / Exercise facilities Salle de jeux / Game room Foyer / Fire pit Patio Extérieur / outdoor deck Connexion Internet / Internet mandatory	Comprend un peu de ce qui suit / Includes a few of the following: Spa / Hot tub Sauna / Steam room Piscine / Pool Salle d'entraînement / Exercise facilities Salle de jeux / Game room Foyer / Fire pit Patio Extérieur / outdoor deck Connexion Internet / Internet mandatory	Comprend plusieurs des caractéristiques suivantes / Includes several of the following: Spa / Hot tub Sauna / Steam room Piscine / Pool Salle d'entraînement / Exercise facilities Salle de jeux / Game room Foyer / Fire pit Patio Extérieur / outdoor deck Connexion internet WIFI / Internet WIFI mandatory
Salle multimédia / <i>Media Room:</i>	Varie / Varies	En général / Typically	Oui / Yes
Concierge <i>Concierge:</i>	24 heures personne de contact ou facilement disponibles / <i>24 hour contact person or readily available</i>	24 heures personne de contact ou facilement disponibles / <i>24 hour contact person or readily available</i>	24 heures sur les services d'appels / <i>24 hours on call services</i>

Chambres/ Bedroom:	Literie de luxe / <i>Luxury bedding</i>	Literie de luxe / <i>Luxury bedding</i>	Literie de luxe / <i>Luxury bedding</i>
Salle Familiale / Great Room:	En général / <i>Typically</i>	Oui / <i>Yes</i>	Oui / <i>Yes</i>
Cuisine / Kitchen:	Standard / <i>Standard</i>	Standard, haut de gamme, ou grade chef/ <i>Standard, High end, or may be chef grade</i>	Grade chef / <i>Chef grade</i>
Dimension*/Size*:	Environ 1000 pieds carrés +/ <i>Approximately 1,000 square feet +</i>	Environ 2000 pieds carrés +/ <i>Approximately 2,000 square feet +</i>	+ De 3000 pieds carrés / <i>3,000+ square feet</i>
Valeur*/Value*:	Variable selon Région / <i>Varies depending Region</i>	Variable selon Région / <i>Varies depending Region</i>	Variable selon Région / <i>Varies depending Region</i>

* Les Dimensions et les valeurs varient grandement selon la région, mais ils sont utilisés comme des lignes directrices générales.

* *Sizes and values greatly vary by region; however, these are used as general guidelines.*

Les CLUB ARCHIBELLE, Club de Résidences Privées, cristalliseront leurs assises sur des sites exceptionnels, des endroits remarquables, que plusieurs ont toujours rêvés. Souvent situé à proximité ou directement au bord d'un lac ou d'un court d'eau, d'une montagne, des pentes de ski, d'un golf ou au cœur même de la vie urbaine.

Chacune des résidences des clubs de résidences privées Club Archibelle® sont offertes selon le concept innovateur d'acquisition basé sur le principe de la propriété fractionnée. Une résidence est ainsi fractionnée en intérêts distincts et indivis, appelées parts, représentant UN quart à UN dixième de la superficie selon le projet, et pouvant être achetés individuellement. Ainsi chaque propriétaire fait l'acquisition d'une part ou de plusieurs parts dans les unités de Résidences de vacances Archibelle ainsi que dans les espaces communes. Chacune des résidences offrent les caractéristiques suivantes: Une résidence ayant tout les ameublements, les accessoires et les équipements nécessaires de qualités supérieurs;

Un titre de propriété dont ils peuvent vendre, hypothéquer ou céder à leurs héritiers; Situé dans un emplacement stratégique; Localisé dans une région de villégiature ou urbaine et offrant des expériences de vie exceptionnelles; Avec un bon potentiel de valorisation; Une structure ou ils n'auront pas à consacré leurs temps à sa gestion, son entretien et sa sécurité. Et surtout un prix et des frais proportionnel à l'utilisation souhaitée. Les frais annuels sont une fraction des coûts des taxes foncières, des assurances, des frais de copropriété et des autres frais généraux et d'entretien associés à la détention d'une résidence secondaire.

En plus de répondre aux besoins des familles, Club Archibelle®, offre également aux entreprises une opportunité exceptionnelle d'investir dans un produit offrant les mêmes avantages à une fraction du prix, tout en leurs permettant en plus d'en faire bénéficier à leurs employés ainsi qu'à leurs clients pour les inciter à la performance, ou les récompenser.

Club Archibelle® a pour mission de vraiment se distinguer des normes en vigueur dans les établissements hôteliers et centres de villégiature du monde et d'offrir à sa clientèle des services hautement personnalisés.

Ces services sont dispensés par les Concierges Club Archibelle® en Résidences et leurs équipes d'adjoints qui sont des hôtes locaux à chacun des séjours des propriétaires dans leur Résidence Club Archibelle®.

Lors de chaque séjours, le concierge et son équipe deviendront de plus en plus familier avec leurs préférences de style de vie et ils seront ainsi assuré d'expérimenté des services toujours de plus haut niveau et bien au delà de leurs attentes le tout afin d'assurer la distinction d'hospitalité de la signature Club Archibelle®.

Bien avant leur arrivé, il s'assurera de satisfaire leurs besoins et demande dans les moindres détails tel que réservation, approvisionnement diverse et d'autres services offert à la carte tel que traiteur, entretien ménager ou services supplémentaires et autres.

Que vos besoins soit simplement pour faire l'acquisition d'une résidence secondaire, d'une résidence au sein d'un Club de Résidence Privée ou d'un Club de Destinations, dans une Destinations Vacances situé à proximité du bord de la mer ou d'un Lac, des pentes de ski ou d'une montagne, d'un golf ou au Cœur de la vie urbaine.

Peut importe si vous désirez en garder l'utilisation complète ou que vous optez de rentabiliser votre acquisition et l'offrir en location avec notre Programme de location Agent/Propriétaire Collaborateur International pour le temps non utilisé, nous sommes là pour vous représenter, vous fournir toutes les informations nécessaires, répondre à vos questions et interrogations, vous fournir des comparaisons avec l'objectif de créer des points de vérification diligente raisonnable pour protéger vos intérêts, préserver votre temps, le tout afin que vous soyez en mesure de prendre une décision éclairer pour votre famille ou votre entreprise.

Finalement négocier pour vous, afin de vous permettre d'obtenir les meilleurs prix, termes et conditions possibles.

Remarquablement tous ces services sont pour la plupart du temps sans frais pour l'acquéreur. (Sujet à certaines conditions voir note ***)

En définitive, nous analyserons en profondeur tous vos besoins, étudierons les options et négocieront pour vous la solution optimale et vous assurerons la continuité de nos services tout au long de votre évolution.

Nous sommes fiers également de nous associer avec les professionnels les plus en vue dans le monde des affaires, tels que les firmes de comptables agréées, les conseillers en administration, d'avocats ainsi que les souscripteurs à forfaits.

L'expertise que nous vous offrons repose avant tout sur notre équipe de partenaire autorisé, de professionnels composée de conseiller, négociateur, agents et courtier immobilier partenaires collaborateurs, conseiller juridique, analyste financier, chercheur, technicien en architecture, designer et entrepreneur, étant tous associés depuis longtemps à l'industrie de l'immobilier et ses différentes spécialités.

Cette expérience collective à permis de développer des programmes détaillés et des processus éprouvés qui répondent efficacement aux diverses situations du domaine de l'immobilier de Destinations Vacances Internationales.

Voilà de nombreuses raisons pour lesquelles de plus en plus d'acquéreurs et d'investisseurs immobiliers de Destinations Vacances, petits ou grands font appel à l'équipe de Club Archibelle Inc.

Si vous désirez maximiser vos investissements vacances et contourner l'écueil administratif, techniques et financier, Club Archibelle vous fait bénéficier de son savoir faire, d'une intégrité impeccable ainsi que de sa quête de l'excellence afin de vous permettre de jouir de vos vacances tout en développant le rendement de vos actifs immobiliers.

Des services conventionnels à la solution sur mesure Club Archibelle est plus qu'une entreprise de services, c'est un partenaire, dans l'atteinte de vos buts et la réalisation de vos objectifs.

Travailler de concert avec un Spécialiste Club Archibelle vous permettra de bénéficier de l'expérience collective de notre équipe et au lieu de devoir être en contact avec une multitude de personne vous traiterez en toute confidentialité seulement qu'avec votre conseiller personnel. Vous économiserez ainsi temps et argent tout en préservant votre vie privée. Ce ne sont là que quelques-unes encore des raisons pour lesquelles vous devez faire appel à Club Archibelle.

Si vous prévoyez faire l'acquisition d'une propriété de Vacances, contactez nous aujourd'hui même pour une consultation sans obligation de votre part sur la façon dont Club Archibelle peut vous aider. Pour un description complète sur nos services, veuillez compléter une demande d'information en cliquant ICI, « [DEMANDE D'INFORMATION](#) ».

CONTACTEZ NOUS

Ou si vous préférez parler à un Spécialiste Club Archibelle,
S.V.P. contactez nous maintenant.

International : +1. 450. 622. 5259

Amérique du Nord : 1. 866. 622. 5259

Archibelle fait l'acquisition, ou effectue le partage de l'investissement en capital avec des partenaires grâce à la création de société en nom collectif, en commandite et de fiducie, de fantastiques résidences de vacances luxueuses dans les destinations les plus recherchées, exclusives et excitantes au monde. Cette stratégie globale nous permet aussi bien qu'à nos partenaires de partagé et de réduire les risques, tout en anticipant des résultats de rendement optimales.

Nous sommes ainsi en mesure d'inviter des individus, des familles et des entreprises à devenir de futurs membres propriétaires au sein de ces Club de Résidences Privées. Archibelle est engagé à mettre la barre haute relativement à son processus de sélection et de l'ensemble des critères minimum requis pour intégrer une résidence au sein de son Portfolio. Parmi les plus importantes fonctions et caractéristiques sans ce limité à la généralité de ce qui suit :

- Le facteur « WOW », c'est ce que définissent les Nord-Américains comme « Spectaculaire » sur le plan, de l'emplacement, de l'intérieur, du confort, de la sécurité et des infrastructures.
- Emplacement située dans un marché immobilier relativement fort ou avec un bon potentiel
- Résidences de haut de gamme, sur un site envié et exclusif
- Fort potentiel de revenus de location avec une partie de la clientèle internationale

Devenir un membre propriétaire d'un Club de Résidence Privée Archibelle vous permet :

- De réaliser votre rêve de devenir propriétaire d'une résidence de vacances;
- D'acquérir une magnifique et remarquable résidence de vacances dont le prix et les frais sont proportionnels à votre utilisation;
- D'obtenir un titre de propriété reconnu, dont vous pourrez céder à vos héritiers;
- Gagner des revenus de location avec notre programme de location (si désiré);
- D'être dégager de l'administration et de la gestion de la propriété (tel que paiement des factures, entretien et maintenance, sécurité);
- Recevoir des rapports annuel sur votre propriété;
- Apprécier les services Concierge Club Archibelle;
- D'avoir accès aux services Exchange Club Archibelle (Lorsqu'ils seront disponibles)

Si comme plusieurs vous avez parmi vous un groupe formé des membres de votre famille ou de vos amis et connaissances et que vous considérez ensemble faire l'acquisition d'une résidence de vacances, mais que vous ne donnez pas suite à votre projet pour plusieurs raisons.

Parmi les raisons les plus éloquentes : une incertitude quant à l'acquisition d'une propriété immobilière, le manque de temps pour s'y consacrer, les efforts nécessaires pour générer des revenus de location intéressant, le temps qui vous manque pour en faire la gestion, ou tout simplement que vous êtes réticent à mélangés affaires et vos relations personnels, familiales ou d'entreprises.

Si ce portrait vous dépeint, Archibelle est en mesure d'aider votre groupe à acquérir et à détenir la résidence de vacances qui répondra à vos besoins. Le tout selon une structure qui permettra d'éliminer la majorité des irritants et des inconvénients, d'augmenter la valeur de votre investissement, de préserver la qualité de vos relations, grâce à sa structure, avec les autres membres propriétaires, et ce aussi bien pour le futurs.

Le modèle d'affaires des différentes marques de Clubs de Résidences Privées d'Archibelle est conçu pour avoir toute la flexibilité et permet de s'adapter pour rendre possible par exemple la constitution de groupe de plus de 2 à 10 personnes et plus, peut importe la résidence et de partout à travers le monde. La majorité des projets de propriétés fractionnées sont traditionnellement limité à un projet de développement en particulier.

Les expériences de marques des Club de Résidence Privées Club Archibelle Escapades, Signature et platine offrent par exemple la possibilité d'être adapté pour n'importe laquelle des résidences privées. Quelle que soit la destination à travers le monde. Pourvu quelle rencontre les fonctions et les caractéristiques relativement à notre processus de sélection et de l'ensemble des critères minimum requis pour intégrer une résidence au sein de son Portfolio. Finalement que la résidence rencontre les besoins et désirs des futurs membres propriétaires.

Devenir un membre propriétaire d'un Club de Résidence Privée Archibelle vous permet :

- Sélectionner la destination coup de cœur;
- Sélectionner la propriété dont vous rêvez depuis longtemps;
- Décider qui seront les futurs membres propriétaires;
- D'acquérir une magnifique et remarquable résidence de vacances dont le prix et les frais sont proportionnels à votre utilisation;
- Gardez la distance souhaité entre les affaires, les membres de votre famille et vos amis;
- Générer des revenus de location avec notre programme de location (si désiré);
- D'être dégager de l'administration et de la gestion de la propriété (tel que paiement des factures, entretien et maintenance, sécurité);
- Recevoir des rapports annuel sur votre propriété;
- Apprécier les services Concierge Club Archibelle;
- D'avoir accès aux services Exchange Club Archibelle (Lorsqu'ils seront disponibles)
- Profiter du soutien d'Archibelle et de son processus de développement, de sa structure de fonctionnement juridique d'un club, (conçu à partir d'une recherche et d'une compilation exhaustive d'une multitude de structure de projet comparable à travers le monde et dont les meilleurs éléments ont été retenus) adapté afin de concevoir une structure permettant d'assurer avec succès le bon fonctionnement des Club de Résidence Privée Club Archibelle Escapades, Signature et Platine.

Grâce à son modèle d'affaires flexible et adaptable, Archibelle offre avec ses expériences de marques Club Archibelle Escapades, Signature et Platine une valeur ajoutée aux propriétaires de résidences de vacances actuels. Puisque les observations démontrent que les propriétaires de résidences secondaires et de vacances ne séjournent qu'entre 14 et 28 jours par année à leur résidence, qu'ils sont de plus responsables de la taxation, des dépenses, de la sécurité, de l'entretien et de la gestion de leur propriété durant toute l'année. Pour les propriétaires d'une résidence secondaire il s'agit d'une alternative économiquement logique à la détention traditionnelle d'une résidence secondaire ou de vacances.

En sachant que vous n'utilisez que quelques semaines par an votre résidence de vacances, la solution idéale serait que vous puissiez quant même l'apprécier sans vraiment déboursier plus que nécessaire. Vous voulez aussi vous constituer de l'épargne et vous créer une valeur, vous bâtir de l'équité, et profiter du maximum des déductions fiscales et bénéficier en plus des autres avantages d'être propriétaire d'une résidence de vacances. Le concept d'acquisition de la propriété fractionnée vous fournit cette opportunité. Les avantages comprennent: La possibilité de bénéficier d'une portion immédiate de votre équité tout en conservant une fraction qui vous offrira un nombre de semaine d'Usage garanti de même que de l'Usage illimitée/Temps en disponibilité et des privilèges de la gamme complète des services Club Archibelle. Un investissement immobilier appréciable, une fraction du prix!, un emplacement spectaculaire avec des commodités de qualité supérieure, sans aucun souci d'entretien et de gestion. Pour plusieurs autres raisons vous pourriez envisager développer un club de résidence privé avec votre résidence avec le concept de la propriété fractionnée.

Archibelle peut devenir partenaire avec vous afin de procéder à la formation du groupe des futurs membres propriétaires afin d'acquérir les fractions disponibles selon la structure de fraction que vous envisagez retenir. Nos services comprendront l'application de notre processus de développement dont l'exécution de nos programmes : Plan d'affaires Préliminaire et détaillés, Plan de Communication Marketing intégré complet comprenant les points saillants suivants : Vente par anticipation des unités et des fractions du projet, programme de réservation prioritaire, Évènement publique de vente, assistance à l'élaboration de la structure de fonctionnement du club, arrangement de financement hypothécaire, gestion et administration de la résidence et du club, génération de revenus de location pour les membres qui adhèrent au programme

de location Club Archibelle, instauration de la gamme des services Club Archibelle.

Archibelle est soucieux et agit prudemment et avec discernement lorsqu'il vient le temps de sélectionner une résidence pour l'intégrer à son portfolio. Chacune des résidences doit rencontrer les fonctions et les caractéristiques relativement à notre processus de sélection et de l'ensemble des critères minimum requis.

Chaque projet de développement d'un Club de Résidence privée Archibelle est traité de manière indépendante et individuelle et uniquement basé sur la résidence envisagée.

Devenir un membre propriétaire d'un Club de Résidence Privée Archibelle vous permet :

- Réaliser une large portion de votre équité sur votre propriété (selon le nombre de fractions retenus pour le projet);
- Demeurer propriétaire d'une ou de plusieurs fractions, d'une magnifique et remarquable résidence de vacances dont le prix et les frais sont proportionnels à votre utilisation;
- D'être dégager de l'administration et de la gestion de la propriété (tel que paiement des factures, entretien et maintenance, sécurité);
- Générer des revenus de location avec notre programme de location (si désiré);
- Recevoir des rapports annuel sur votre propriété;
- Apprécier les services Concierge Club Archibelle;
- D'avoir accès aux services Exchange Club Archibelle (Lorsqu'ils seront disponibles)
- Profiter du soutien d'Archibelle et de son processus de développement, de sa structure de fonctionnement juridique d'un club, (conçu à partir d'une recherche et d'une compilation exhaustive d'une multitude de structure de projet comparable à travers le monde et dont les meilleurs éléments ont été retenus) adapté afin de concevoir une structure permettant d'assurer avec succès le bon fonctionnement des Club de Résidence Privée Club Archibelle Escapades, Signature et Platine.

ARCHIBELLE	
Détient une participation majoritaire	Compagnie affilié Membre du Groupe de compagnie Archibelle

Promoteur	Mise en marché et ventes
Une compagnie membre d'Archibelle ou avec un partenaire	Club Archibelle Inc. Agence Immobilière
Acquisition ou partenariat pour le développement d'un club de résidence privée	Exécution du plan de communication et marketing intégré Vente par anticipation, Programme de Réservation Prioritaire, événement de sélection publique
Mise en place de la structure juridique et de fonctionnement du club	Financement, ventes
Formation de L'association des copropriétaires (Compagnie avec charte à but non lucratif) Transfert de ses droits à L'Association des copropriétaires et aux futurs membres propriétaires Nomination de Gestion Archibelle management à titre d'administrateur et de gestionnaire	Services après ventes Continuité de ses services, par exemple comme la revente, tout au long de l'évolution des membres propriétaires Programme de location complet soutenu par des canaux de distribution de voyages de luxes exclusifs, un réseau d'agents de voyages et d'agents et courtiers immobiliers tous détenteurs des permis et assurances requises par les autorités de leurs pays d'origines.

Archibelle applique un processus rigoureux et méticuleux afin de sélectionner une résidence ou de devenir partenaire avec un propriétaire/constructeur/développeur d'une résidence dans le but d'établir un Club de résidence privée sous l'une de ses expériences de marques Club Archibelle Escapades, Signature et Platine ou de toutes autres marques ou entités. Nous le sommes tout autant lorsqu'il vient le temps d'assembler les futurs membres propriétaires.

Puisque les différentes marques font référence aussi bien à la catégorie d'entrée de gamme, haut de gamme et élite, il ne s'agit pas d'appliquer l'exclusion, mais plutôt de reconnaître que les produits offerts par l'une des marques d'Archibelle ou d'autres marques ou entités et certain mode de détention d'une propriété offerte peuvent ne pas convenir à tous.

C'est pourquoi nous appliquons également un processus encore plus fastidieux pour aider les futurs membres propriétaires à déterminer le mode de détention qu'ils leur conviendront le mieux et d'exposer tous les avantages et inconvénients de l'expérience de marque unique qu'ils vivront en devenant des futurs membres propriétaires d'un Club de résidence Privée Archibelle ou d'une autres marques ou entités.

L'expérience de marque Club Archibelle Escapades, Signature ou Platine à pris sa source dans la compréhension même des motivations qui poussent les gens aux désirs d'acquérir une résidence de vacances. Les motivations qui ont été identifiées sont le plus souvent le « Désir d'établir une relation plus intense avec une destination d'intérêt, qu'il s'agisse d'un « Lac ou d'un Bord D'eau », des « Pentes de Ski ou d'une Montagne », d'un « Golf », ou au Cœur de la vie « Urbaine », aussi bien que le « désir de créer et de partager intensément les moments les plus mémorables de leurs vies avec les membres de leur famille et leurs amis ».

C'est pourquoi nous prenons soin lorsque nous assemblons chacun des Club de Résidences Privées Club Archibelle Escapades, Signature ou Platine, de nous assurer que le concept que nous offrons conviendra parfaitement à chacun des futurs membres propriétaires.

Le but ultime est d'assembler des groupes d'individus, de familles et d'entreprises au sein de Clubs de Résidences Privées qui partagent des buts similaires et qui désirent profiter des avantages de leurs résidences pour le temps désiré, et des bénéfices qu'elle leurs procureront avec l'expérience de marque Archibelle.

Archibelle vous offre la possibilité d'intégrer un club de propriété privée au sein des destinations les plus en demandes à travers le monde, des modes de détentions et des options pour avoir accès à la Résidence de vacances dont vous avez toujours rêvé. Si vous êtes de ceux qui désirez vivre des expériences de vacances inoubliable dans votre destination coup de cœur, à titre de résident et non à titre de visiteurs, qui privilégient l'intimité et le caractère privé de leur résidence, dont le prix et les frais sont proportionnel à votre utilisation, offrant un investissement de qualité avec un titre de propriété reconnu, dotés des services d'un hôtel 4 étoiles et plus dans le confort même de votre résidence, et dont vous n'aurez pas à vous soucier de sa gestion, de son entretien et de sa sécurité, prenez contact avec nous immédiatement pour vous joindre à un Club de Résidence Privée Club Archibelle Escapades, Signature ou Platine, ou à toutes autres marques ou entité.

Si vous attachez une grande importance à la valeur ajoutée que nous avons intégré à nos marques ou à toutes autres marques ou entités, et que vous envisagez sérieusement faire l'acquisition d'une fraction dans un Club de Résidence Privée, et que vous désirez en savoir plus sur comment devenir un futur membre propriétaire d'une magnifique résidence de vacance au sein d'un Club de Résidence privée Archibelle ou d'une autres marques ou entité, veuillez compléter notre demande d'information en cliquant ICI, « [DEMANDE D'INFORMATION](#) ».

CONTACTEZ NOUS

Ou si vous préférez parler à un Spécialiste Archibelle,
S.V.P. contactez nous maintenant.

International : +1. 450. 622. 5259

Amérique du Nord : 1. 866. 622. 5259

CRP* Archibelle Escapades, Signature et Platine
Forfait Maximus* - 100% de l'équité de la totalité de la propriété

Donnant droit à 80% de l'usage personnel avec possibilité de redonner la portion non utilisée en location à travers le programme de location. Archibelle/20% de l'usage à l'exclusivité d'Archibelle pour location/2 semaines pour entretien et maintenance de la propriété. (Le mode 100% de la propriété est disponible seulement au sein des marques Club Archibelle Signature et Club Archibelle Platine.

100% de l'équité de la fraction en copropriété indivise

Chacune des fractions est un intérêt distinct et indivis appelé part et pouvant représentée 1/2, 1/4, 1/6, 1/8 ou 1/10 de l'unité de résidence et dont ce ratio peut varier selon le projet. Les usages sont plus amplement décrits dans le tableau ci-dessous.

Forfaits*	Élite	Platine	Or	Argent	Bronze
Fraction	1/2	1/4	1/6	1/8	1/10
Prix/Fraction	note 1	note 1	note 1	note 1	note 1
Frais annuel	note 1	note 1	note 1	note 1	note 1
Semaine planifiée/Usage garanti	30	12	7	5	4
Jours planifiée/Temps en disponibilité note1		84	49	35	28
Usage illimitée/Temps en disponibilité note1		4 Sem. Dispon.	10 sem. Dispon.	12 sem. Dispon.	12 Sem. Dispon.
Réservation préalable/Temps en disponibilité	À l'intérieur de 21 jours				
Spécialiste Lifestyle Archibelle	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus
Conciergerie Archibelle	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus
ClubCall Archibelle	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus
Exchange Archibelle (à venir)	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus
Grand Lodge Escapades (seulement)	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus
Installations Loisirs/Santé/Détentes ainsi que les sentiers Eco Espaces Escapades (seulement)	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus

- Les forfaits ne sont pas disponibles dans tous les Clubs ou Projet(s)

Note : Les informations sont sous toutes réserves des services et des politiques en vigueur selon le CRP*.

Les propriétaires membres d'un Club de Résidence Privée encourent typiquement des coûts et dépenses dans 3 catégories générales.

Le prix d'achat

Un promettant membre propriétaire peut faire l'acquisition d'une fraction d'une résidence au sein d'un Club de Résidence Privée directement de l'entreprise qui développe sous sa propre marque ou d'une marque sous licence, d'un agent ou courtier immobilier détenant les qualifications d'exercice requises, ou d'un membre propriétaire actuel qui désire consolider ses actifs. Le promettant membre propriétaire peut procéder à l'acquisition en payant comptant, en utilisant l'équité sur sa résidence primaire ou toute autre propriété, ou par le financement au moyen d'une hypothèque auprès d'une institution financière reconnue.

Frais de copropriété

Les Clubs de Résidences Privées opèrent normalement sous la gestion et l'administration d'une entreprise de gestion comme Gestion Archibelle Management Inc. qui supervise toutes les activités relativement aux membres propriétaires, à la résidence de même qu'au Club.

Les fonctions de la gestion sont fondées sur un budget d'opération qui provient des frais de copropriété par résidences et selon le cas pour les frais pour aires communes de l'ensemble du projet (FC), et sont payés à titre de frais de copropriété par les membres propriétaires. Les FC sont payable mensuellement et servent à payé les frais d'opérations sans ce limiter à la généralité de ce qui suit : Salaires d'employés, fournisseurs de services, entretien et maintenance, transport, entretien extérieur comprenant le lavage des vitres, déneigement, coupe du gazon et entretien paysager, conseillers comptable et juridique, assurances, taxes des administrations et autorités applicables, réparation et remplacement des ameublement, équipements et accessoires.

Les FC s'établissent typiquement entre 2000\$ à 12000\$ et plus par année, et peuvent variées en fonction du ratio de détention, du pied carré et des standards relativement aux coûts de la main-d'œuvre et des fournisseurs locaux, et finalement selon les services et politiques du CRP.

Charges d'occupation

Des charges d'occupation peuvent aussi être encourue par les membres propriétaires sur une base d'utilisation et sont payables au moment du check-out à chacune des usages. Les dépenses peuvent varier dépendamment des services et politiques en vigueur au sein des différents Clubs de Résidences Privées respectifs. Les charges incluent communément les frais d'interurbain téléphonique, les emplettes de provisions alimentaires avant votre arrivée, services à la résidence, frais de transport, frais d'entretien ménager supplémentaire et pourboires.

L'offre d'Archibelle inclut la capacité de fournir une gamme de services complets de consultation pour l'acquisition, de services de développement immobilier sous licence ou autre, comprenant : Plan de communication et marketing et/ou de gestion et d'administration, bonifiée de la génération de revenus locatifs potentiels, grâce à son programme de location exclusif, pour le développement d'un projet de Club de Résidence Privée.

Peut importe votre statut de membre propriétaire potentiel ou de votre choix de l'un des 3 modes de développement que nous vous offrons, Archibelle sera partenaire avec vous afin de vous offrir la consultation pour la sélection d'une résidence, la planification, l'organisation, la sélection d'une résidence ou de l'un ou l'autre des services requis, et de l'entière responsabilité logistique de marketing et de gestion du développement d'un Club de Résidence Privée incluant notamment :

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT, DE MISE EN MARCHÉ ET DE VENTE INNOVATEUR D'UN CRP - Archibelle®

Mise en marché et ventes par/By: Club Archibelle Inc. Agence Immobilière

Exécution du Plan de mise en marché et de vente Archibelle® incluant le Plan de communication et marketing intégré Archibelle®. Processus de mise en marché exclusif à Club Archibelle Inc. Agence Immobilière, comprenant notamment:

- Programme de vente par anticipation des unités et des fractions;
- Évènement de Punch Marketing
- Programme de réservation prioritaire exclusif;
- Évènement publique de vente;
- Et plus

Voir le lien suivant : [Plan d'affaires préliminaire et détaillée CRP](#)

PROGRAMME DE GESTION & ADMINISTRATION COMPLET

Gestion Archibelle management

- Administration financières de la propriété;
- Analyse préliminaire et recommandations pour la préparation à la location
- Exécution de son programme de location exclusif;
- Génération et maximisation des revenus de location;
- Gestion de l'usage au moyen d'un calendrier et de la cédule d'utilisation préétabli;
- Fournir et s'assurer de la qualité de la gamme des services Club Archibelle comprenant Spécialiste Life style, Concierge Archibelle, Club Call, Exchange Club Archibelle, Grand Lodge et des installations Loisirs/Santé/Détentes ainsi que les sentiers Eco Espaces Escapades la ou disponibles seulement;
- Gestion de l'entretien, de la maintenance et du service de l'entretien ménager;
- Consultation et gestion relativement aux ameublements, aux équipements, aux accessoires, et à la décoration;
- Gestion de l'accès aux services Exchange Club Archibelle (Lorsqu'ils seront disponibles)

Comme toute autres aspect de l'expérience de marque Archibelle, joindre un Club de Résidence Privée ou de Destinations est un processus simple, rationalisé et transparent.

1. Poser des questions et obtenir des renseignements supplémentaires en communiquant avec l'un de nos Spécialistes.
2. Décider votre destination coup de cœur et déterminer le mode de détention qui correspond le mieux à votre personnalité, ou votre famille.
3. Déposer une demande d'information et vous aurez ainsi accès à des informations privilégiées.
4. Procéder à l'examen des documents de transaction qui vous permettrons de prendre une décision.
5. Rejoignez un Club.
6. Réservez votre première année de Semaine planifiée/Usage garantie, vos Usages illimitée/Temps en disponibilité, commencez à bénéficier des services Spécialiste Life style, Concierge, Club Call, Exchange Club Archibelle (à venir), et des services suivants qui seront disponibles seulement avec Club Archibelle Escapades soit le Grand Lodge Escapades, Installations Loisirs/Santé/Détentes ainsi que les sentiers Eco Espaces Escapades.
7. Pour obtenir de plus amples informations, soumettre une demande électronique en cliquant ICI « [DEMANDE D'INFORMATION](#) ».

CONTACTEZ NOUS

Ou si vous préférez parler à un Spécialiste Archibelle,
S.V.P. contactez nous maintenant.

International : +1. 450. 622. 5259

Amérique du Nord : 1. 866. 622. 5259

Si vous considérez sérieusement en connaître d'avantage sur notre programme de mise en marché et de vente de projet de développement immobilier innovateur tel que Club Archibelle Escapades, Signature ou Platine et devenir propriétaire/constructeur/développeur partenaire avec Archibelle, ou pour nos services de consultation pour l'acquisition d'une résidence dans toutes autres Clubs de résidences privées ou de destinations, à travers le monde, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

Cette proposition est conditionnelle à la signature de contrats de services, de courtages immobiliers complets standards de Club Archibelle Inc., et/ou des conventions de licence selon les marques de commerce ARCHIBELLE® applicables selon le projet de développement immobilier ou de toutes autres convention que le groupe de compagnie Archibelle pourrait exiger. Le tout à l'entière satisfaction de Club Archibelle Inc. et du groupe de compagnie ARCHIBELLE®

Cette proposition peut contenir des mentions, relativement à des prix, des conditions de vente ou de location, de même que sur la disponibilité des propriétés et projets ou autre, affichés dans le présent document et sont tous sujets à changement sans préavis.

Club Archibelle Inc.

Agence Immobilière

Par : Sylvain Tassé

Courtier Immobilier
Fondateur & CEO

Avis : Le fait de publier dans le présent document des propriétés ou des projets ne doit pas être interprété comme une offre de vente de produits immobiliers dans les provinces, les états ou les pays où Archibelle Inc. et Club Archibelle Inc. Courtier immobilier agréé ne possède pas les qualifications professionnelles et légales valides pour exercer. De plus il ne faut pas interpréter la publication desdites propriétés ou projets comme une offre de ventes des propriétés ou des projets pour lesquels les obligations légales afférentes n'ont pas été complétées en totalité.

Les prix, les conditions de vente ou de location et la disponibilité des propriétés et projets ou autre, affichés dans le présent document sont sujets à changement sans préavis.

ARCHIBELLE MC/MD marque de commerce déposée, utilisée sous licence par Archibelle Inc. et Club Archibelle Inc.

Club Archibelle Escapades/Signature/Platine/Exécutif MC/MD marque de commerce déposée, utilisée sous licence par Archibelle Inc. et Club Archibelle Inc.

Programme de mise en marché et de vente Archibelle®

Plan de mise en marché et de vente Archibelle® incluant le Plan de communication et marketing intégré Archibelle®. Processus de mise en marché exclusif à Club Archibelle Inc., Agence immobilière.

Réservation prioritaire

À titre de détenteur d'une Réservation Prioritaire Exclusive (RPE) vous bénéficiez de l'avantage d'informations privilégiées sur cette opportunité d'investissement immobilier. En plus d'obtenir les renseignements détaillés avant le grand public, vous obtenez une Position de Priorité de Sélection d'unité (s) à l'Évènement de Sélection lors du jour fixé pour la vente du projet. Vous bénéficiez de plus des privilèges suivant:

- Invitation à l'évènement de lancement le visionnement du projet
- Pré visionnement et prix pré construction.
- Rendez-vous réservé à l'Évènement de Sélection.

Position de Réservation Prioritaire Exclusive

Une position de priorité et/ou un certificat de Position de Réservation Prioritaire Exclusive garantit aux acheteurs potentiels une séquence d'ordre en ligne à l'évènement de sélection de priorité. Le plus tôt que vous garantissez votre priorité de position, le meilleur sont vos chances d'obtenir la résidence avec la meilleure sélection pour l'emplacement et à un prix pré construction. Le certificat indique tous les termes et conditions associés à la Position de Priorité du processus de Réservation Prioritaire Exclusive. Nous vous recommandons fortement d'imprimer votre certificat et de le conserver pour vos dossiers.

Comment s'assurer d'une Position de Priorité de Réservation

Vous pouvez obtenir un Certificat de Priorité de Position par un dépôt de réservation prioritaire entièrement remboursable par chèque, mandat bancaire ou postal. La meilleure façon de vous inscrire est d'utiliser le formulaire de certificat de priorité en ligne sécurisé par nos SERVEURS avec cryptage à 256 bits. Un certificat de priorité de position sera automatiquement généré pour l'impression et sera également envoyé par e-mail de confirmation. **LE PAIEMENT POUR LE DÉPÔT DOIT ÊTRE ENVOYER SANS DÉLAIS AFIN DE SÉCURISER LE CERTIFICAT DE PRIORIÉTÉ DE RÉSERVATION.** Ce dépôt est 100% remboursable à tout moment et seront remboursés automatiquement après l'évènement de sélection prioritaire.

Le processus après l'obtention d'une Position de priorité de réservation

Après avoir garantie votre position prioritaire vous commencerez à recevoir des informations par courrier électronique et/ou courrier direct, ainsi que des appels de votre conseiller aux ventes, qui vous tiendra informé, répondra à vos questions afin de préparer votre sélection pour la résidence qui répond le plus à vos besoins! Il s'agira notamment de produits de financement et de l'information sur l'évènement. Dans un délai de deux à quatre semaines avant l'évènement, vous recevrez par courrier électronique, une promesse d'achat pour votre évaluation et examen par vous même et par votre conseiller juridique, ainsi que la communication globale des informations et des instructions pour l'évènement.

Dépôt de réservation

Le dépôt pour la Réservation Prioritaire Exclusive est remboursable à 100% avec un formulaire d'annulation dûment complété que vous pouvez obtenir auprès de votre conseiller aux ventes.

Évènement de sélection - Jour fixé pour la vente

Date de l'évènement pour les détenteurs de Priorité de Réservation Exclusive. Cette date donne le droit au détenteur à un laps de temps prédéterminé pour choisir la résidence et l'unité de voisinage désirée et disponible. Il n'est pas nécessaire d'attendre la tenue de cet évènement pour compléter une promesse d'achat et se prévaloir des meilleurs choix.

Déroulement de l'évènement de Sélection Prioritaire Exclusive - Jour fixé pour la vente

Si vous avez un certificat de Réservation Prioritaire Exclusive (RPE) pour assister à l'évènement en personne, vous aurez besoin d'arriver pour votre rendez-vous au plus tôt 30 minutes avant le début de l'évènement. Lorsque votre nom est demandé, vous aurez alors 10 minutes exclusives pour choisir la résidence sur le plan d'ensemble du site qui vous convient le mieux. Après cette période de visionnement, vous aurez une période de vingt-cinq minutes non-exclusive pour terminer la sélection. Une fois votre sélection faite, une promesse d'achat formelle sera établie pour votre signature.

Alternative pour les acheteurs qui ne peuvent se présenter en personne parce qu'ils ont d'autres engagements.

Nous permettons aux détenteurs de Certificat de Position de participer par voie électronique. Vous serez responsable de fournir à votre conseiller aux ventes avant l'évènement de sélection, deux (2) numéros de téléphone, de télécopieur et / ou adresse e-mail de contact. Avec les informations de contact, il vous sera demandé de fournir un dépôt en argent de 5000 \$ (remboursable), un minimum de (3) jours avant le début de l'Évènement de Sélection Prioritaire, afin de faire votre choix par voie électronique. Vous serez capable de visualiser le plan d'ensemble du site interactivement par l'intermédiaire de notre site Web en temps réel afin de déterminer les résidences selon les unités de voisinage disponibles. Vous pouvez également envoyer un représentant en votre nom, avec un formulaire de procuration dûment complété et assermenté par un commissaire à l'assermentation (nous pouvons vous fournir le modèle). Ledit

formulaire doit nous parvenir dans un délai minimum de TROIS (3) jours avant le début de l'Évènement de Sélection Prioritaire.

Les dispositions advenant que le client désire encore d'acheter une résidence, mais qu'il n'est pas prêt à signer la promesse d'achat à son rendez-vous?

Pour maintenir l'intégrité de l'évènement de sélection prioritaire, nous ne pouvons pas retenir une résidence sans une promesse d'achat dûment signée de l'acheteur, ainsi qu'un dépôt conforme et l'approbation d'un prêteur hypothécaire.

L'Acheteur peut-il réserver à une phase qui n'est pas libéré et, le cas échéant, aux prix en vigueur avant la publication?

Vous ne serez pas en mesure de choisir ou de réserver dans une phase qui n'est pas encore libéré. Nous établissons des prix spéciaux de nos sous-traitants et fournisseurs pour les ventes initiales, ce qui nous permet de transmettre ces économies aux acheteurs lors de l'évènement de Sélection Prioritaire Exclusive. Les coûts seront progressivement plus élevés dans les phases ultérieures, donc les prix de vente de base doivent être augmentés dans chaque phase. Dans tous les cas, les prix que nous offrons au public après la Sélection prioritaire exclusive sera plus élevé.

Plusieurs types de plans de financement et programmes sont à la disposition des futurs acheteurs de nouvelle résidence. De plus, il y a tout avantage à faire affaire avec un prêteur par rapport à un autre.

Grâce à nos relations avec nos courtiers hypothécaires, nous sommes en mesure d'offrir des prêts classiques, fixes ou variables. De plus, ils sont en mesure d'offrir des incitatifs des plus concurrentiels.

Montant final

Comprenant la somme additionnel à être versé au moment de la signature de l'acte de vente. L'acheteur versera ou fera verser, par chèque visé, à l'ordre du notaire instrumentant en fidéicommiss une somme additionnel d'environ: (à être déterminer). Cette somme comprend tout montant devant être obtenu sous forme de nouvel emprunt hypothécaire, et conforme à la promesse d'achat.

Avis de promesse d'achat ferme

Voir clause de la proposition de promesse d'achat.

Délai de 90 jours ou moins pour dépôt de l'acte de fiducie

Voir clauses de la proposition de promesse d'achat.

Mise en chantier

Début des activités relativement à l'ensemble des travaux de génie civil et de construction des infrastructures du projet en parfaite harmonie avec l'ensemble des ouvrages de construction relativement aux bâtiments.

Construction & Fabrication

Début des contrats de fabrication, de construction et d'installation relativement aux ouvrages de construction et relativement aux bâtiments.

Extension des activités de mise en marché et de vente

Période d'extension des activités de mise en marché et de vente, afin de conclure la vente des unités encore disponibles s'il y a lieu.

Acte de vente – Livraison

Transaction complète des titres de propriété par le notaire instrumentant du Club de Résidence Privée. Livraison finale de la résidence.