



Programme de mise en marché et de vente



- **Projet de développement
Immobilier résidentiel**

À propos d'Archibelle

1.....	Qui sommes nous
2.....	Proposition Club Archibelle Inc.
3.....	Programme de mise en marché et de vente innovateur
4.....	Notre processus
5.....	Considérations financières type
6.....	Conditions monétaires
7.....	Délai d'exécution
8.....	Services de consultation et de gestion Archibelle
9.....	Comment devenir un futur partenaire
10.....	Conclusion
11.....	Avis et conditions limitatives
12.....	Glossaire

Club Archibelle Inc. ([CLUB ARCHIBELLE](#)) Par/By [Archibelle](#) est une entreprise de services et courtage immobiliers complets, à gestion tarifié. Elle vend aussi bien des actifs immobiliers pour le compte de propriétaires et d'entrepreneurs tiers que pour les projets du groupe de compagnies Archibelle et ses partenaires investisseurs.

Elle applique un programme de mise en marché et de vente innovateur, avec des stratégies tel que la **propriété fractionnée**, la garantie de revenus, la **vente par anticipation des unités** des projets, ainsi que la **réservation prioritaire exclusive avec évènement de vente officiel**. De plus, elle négocie l'obtention de primes d'incitations au rendement supérieur aux projections.

Elle se spécialise également dans la mise en marché et la vente de projets de développements immobiliers résidentiels ainsi que dans la revente à titre de continuité de service à la clientèle.

Notre engagement consiste à offrir aux propriétaires, développeurs et constructeurs, une relation harmonieuse et solide, ainsi qu'une gamme complète de services totalement intégrés à valeur ajoutée, comprenant : des solutions orientées de conception et design architectural, planification, communication & marketing, services et courtage immobiliers complets pour la conclusion des ventes, le service après vente ainsi que la recherche de financement.

Notre but est de créer une relation de partenariat avec ces derniers afin de les aider à atteindre les objectifs de ventes plus efficacement. L'apport à valeur ajouté de Club Archibelle permet de partager les risques inhérents à la réalisation de tels projets.

Nous livrons un punch marketing combinant un design unique, une planification stratégique de haut-niveau avec des tactiques de communications, marketing et ventes intégrés afin de créer des ventes rapidement et d'optimiser les profits pour les développeurs et les constructeurs.

Nous aimons travailler avec les dirigeants et les cadres qui sont agressifs et qui croit dans la puissance du marketing pour soutenir les ventes, de gagner les parts de marchés, et d'augmenter les bénéfices.

Chez Club Archibelle, nous sommes passionnés par les produits et les projets de développements immobiliers intégrés. La conception et la réalisation des projets d'Archibelle, s'inspirent d'une recherche exhaustive des projets les plus novateurs et les plus prestigieux en Amérique du Nord, mais également en Europe et à travers le monde entiers.

Cette recherche nous à permis de rassemblé une importante quantité d'information sur une multitude de projets immobiliers qui nous permettent d'analyser et de comprendre les éléments nécessaires afin de rendre les produits et les projets immobiliers irrésistibles pour le monde de plus en sophistiqué des acheteurs et investisseurs de produits immobiliers.

Ce processus a mené à la création d'une importante bibliothèque de l'immobilier que nous désirons partager avec l'industrie.

Nous sommes dévoué à bâtir la bibliothèque de l'immobilier parce que nous sommes convaincu que l'immobilier évolue par la connectivité de la communauté immobilière.

Cette bibliothèque devient donc une source d'information tant pour les professionnels de la communauté immobilière que les consommateurs avec qui nous désirons augmenter le niveau de transparence et d'information. Puisque le partage des connaissances et de l'information est gagnant pour tous.

Si vous avez des connaissances ou de l'information immobilière à partager [contactez-nous](#).

Nous savons aussi, que nous devons être également passionnés lorsqu'il est question des détails - De la conception et design d'un produit immobilier unique et répondant à des spécifications précises relativement au marché et à la clientèle visées.

Club Archibelle partage avec vous sa passion de la création et de la vente de projet de développement immobilier résidentiel.

La fondation même de nos relations – Avec nos acheteurs, nos clients, les membres de notre équipe, et notre relation avec les agents et courtiers partenaire, est construite sur le concept simple de la symbiose. Cet élément naturel essentiel de la vie, qui s'applique au développement des relations basées sur l'atteinte de la satisfaction des besoins mutuels pour chacun, afin de partager le succès de l'entreprise, et constamment réévaluer l'importance des objectifs et des besoins de chacun dans une optique de long terme.

En définitive Club Archibelle croit fermement avoir la compétence, le professionnalisme, le savoir faire, les applications et les outils nécessaires afin de faire avancer les projets de ses partenaires. Elle n'hésite pas à établir un partenariat avec ses clients et ses partenaires en vue de leurs offrir des services à valeurs ajoutées aussi spécialisés que : Ses marques uniques avec concept de développement d'affaires sous licence, conçu pour procurer de véritable expérience de marque. La conception et le design architectural de produits et de projets immobiliers. L'application du concept de la Propriété Fractionnée comme moyen de mise en marché innovateur. Leurs donner un support professionnel pour la réalisation du « **Plan de communication et marketing intégré** » (PCMI) . Tout en partageant les risques avec eux, en exécutant par exemple son « **Programme de Vente par Anticipation** » (PVA) des unités, son programme de garantie de revenus et son « **Programme de Réservation Prioritaire Exclusive** » (PRPE). Le tout afin d'atteindre le succès de notre développement communs, pendant qu'ils nous aident à atteindre notre but : rendre nos clients communs satisfaits, afin de conclure la vente du projet rapidement et avec succès.

Accès à notre programme unique de mise en marché d'immobilier basé sur une méthode innovatrice par opposition aux méthodes traditionnelles dont les objectifs sont:

- Améliorer la visibilité de vos produits et projets immobiliers;
- Promouvoir efficacement les événements de lancement, le programme de mise en marché et toutes initiatives de marketing;
- Générer sensibilisation et intérêt envers vos produits et projets immobiliers;
- Améliorer et augmenter votre visibilité au sein des consommateurs et des groupes d'intervenants cibles;
- Assurer une présence publique continu;
- Réagir aux nouvelles de dernières heures des concurrents et de l'industrie;
- Raffiner votre stratégie d'organisation et de communication;
- Stimuler et évaluer l'impact des initiatives de marketing;
- Renforcer votre marque de commerce.

Crée, dirigée et formée d'une équipe d'entrepreneurs expérimentés possédant des expertises complémentaires en marketing, dans les nouvelles technologies de l'information, en courtage immobilier, en financement et gestion d'entreprise. Les professionnels de l'équipe de Club Archibelle s'y connaissent en achat, vente et locations de biens et de projets immobiliers. Ils savent comment capturer l'imagination et le cœur des individus et donner une âme aux produits et aux projets immobiliers et ainsi créer des liens entre les individus et les entreprises et favoriser leur plus grand bénéfice mutuel.

Notre approche innovatrice et l'expertise en programmation informatique et internet de nos partenaires à permis de concevoir et développer une variété d'applications et d'outils de marketing et de ventes exceptionnelles qui sont fondamentales dans l'exécution de notre programme de mise en marché et qui nous permettent de:

- Promouvoir les produits et projets immobiliers dont la vente et la mise en marché est propulsé par Club Archibelle auprès de la clientèle cible à l'intérieur mais également à l'extérieur de votre marché local.

- Promouvoir les produits et projets immobiliers dont la vente et la mise en marché est propulsé par Club Archibelle auprès de milliers d'agents et courtiers immobiliers et de professionnels à l'intérieur mais également à l'extérieur de votre marché local. Grâce à nos actions de marketing directe et l'inscription des propriétés sur les réseaux : Club Archibelle.com, Service d'inscription Inter-agences (SIA® - MLS®) de la Chambre Immobilière du Grand Montréal avec rayonnement à travers le Canada et le monde entiers, ainsi que du réseau netmagsolutions.com;

Grâce à notre approche innovatrice et l'expertise de nos partenaires stratégiques spécialistes des nouvelles technologies de l'information, Club Archibelle a développé avec son site internet interactif une plate forme virtuelle relié à une puissante base de données répertoriant des agents et courtiers immobiliers à travers l'Amérique du nord et à travers le monde;

Diffuser efficacement vos produits et projets immobiliers grâce aux campagnes médias de Club Archibelle. Nos alliances stratégiques avec nos partenaires créatifs et technologiques fournis une gamme étendue de services qui permettent de créer des campagnes médias et de diffuser l'information rapidement et efficacement au Canada et dans le monde entier.

[ARCHIBELLE INTERACTIF](#) nous offre une expertise stratégique en marketing direct à tous les niveaux d'une campagne, que ce soit le développement Web, la publicité internet, l'optimisation de moteur de recherche (SEO), le marketing viral, social et mobile, l'élaboration de contenus multiplateformes, conception, déploiement et gestion de campagnes de courriels, l'élaboration de listes sur mesures, le développement et la gestion de bases de données dynamiques, la rédaction et le design de contenu, l'impression, la préparation d'envois postaux et électronique, surveillance en ligne de marques, ainsi que le suivi de l'analyse de résultats de la campagne.

NETMAG SOLUTIONS INC. nous donne accès à des moyens de distributions totalement intégrés et une base de données répertoriant plus de 300 000 contacts médias à l'échelle internationale, leur équipe peut acheminer un communiqué de presse rapidement et efficacement au Canada et à travers le monde entier. Nos communiqués ont ainsi un accès direct et exclusifs à des milliers de points médiatiques et financiers réparti entre les journaux, stations de radio, de télévision et sites web à travers le Canada par le réseau PC de la presse Canadienne et partout dans le monde.

Notre démarche se traduit par une méthodologie spécialement conçu pour le développement qui se définit par les 12 étapes qui suivent :

L'acquisition d'une propriété (Propriété existante ou terrain)

- 1. Vérification diligente**
- 2. Étude de faisabilité**

Design et développement

- 3. Vision du projet**
- 4. Conception**
- 5. Raffinement**
- 6. Stratégie de développement**

Note générale : Le choix demeure de retenir votre concept, de retenir les services de conception sur mesure par ARCHIBELLE Design Architectural, ou d'utiliser un de nos concepts sous licence tel que [Club Archibelle Escapades](#), [Club Archibelle Signature](#), [Club Archibelle Platine](#), [Auberge Archibelle](#), [Archibelle Hôtel & Résidences](#), [Archibelle Santé & Spa](#) ou [Restaurant Archibelle](#).

Archibelle a conçu des expériences de marque avec des systèmes complet pour utilisation sous licence, pour lancer et réaliser des projets de développement immobilier et d'affaires totalement intégré afin de minimiser et de partager les risques.

En plus de profiter des nombreux avantages offerts par les concepts pour lancer et réaliser vos projets, vous pourrez également bénéficier des conditions avantageuses que nous avons spécialement conçu pour vous aider à financer une grande partie des aspects design et développement de la conception de projet, conception architectural, Plan de communication & Marketing, Plan de mise en marché et de ventes. De plus, nous offrons sous certaines conditions, l'utilisation des concepts et des droits de propriétés intellectuelles sous forme de droits de licence et des honoraires pour la mise en marché et les ventes des unités du projet sous la forme juste-à-temps.

Sous toutes réserves.

Plan de communication et marketing intégré

7. Stratégie de communication et marketing

Communication et Marketing

Un Plan de communication & marketing intégré CMI complet.

Ce document est élaboré comme un véritable outil de référence et un guide de gestion à l'usage de l'ensemble des partenaires du Comité d'administration de votre entreprise. Cet outil permettra la poursuite et le renforcement d'une politique stratégique de gestion globale rigoureuse, cohérente et concertée dans tous les aspects des communications et marketing du secteur immobilier.

Marketing et ventes

Un Programme de marketing et ventes (PMV) ciblés et proactif qui s'unit aux autres activités de communication et marketing afin de bâtir la renommée de votre secteur immobilier et de votre marque de commerce.

Nous considérons le PMV comme un élément clé de l'arsenal du Plan de communication & marketing intégré CMI.

Club Archibelle offre de la valeur ajoutée en offrant à ses clients un PMV incluant avec son contrat de services et courtages immobiliers complet les services suivants:

- Un Plan de communication et marketing intégré CMI;
- Services et courtage immobiliers complet pour la vente des unités de votre projet.

8. Lancement

9. Génération de clientèle

Construction

10. Service à la clientèle

11. Rythme des ventes

Livraison

12. Financement

Plan de construction et/ou d'aménagement et devis

Tous les plans de construction et devis de spécifications techniques seront fournis avant le début des travaux. (Sous toutes réserves de la conclusion des contrats de services de conception sur mesures ou d'un contrat de licence pour l'utilisation d'un concept existant sous licence, et des contrats de courtages immobiliers complets standards de Club Archibelle Inc. Courtier immobilier agréé).

Calendrier d'exécution des travaux de construction des services municipaux, publics ou privés ou de raccordement

La présente proposition est établit de façon à fournir des dates précises pour le début des travaux de construction d'unité type.

À cet effet, Le Propriétaire/Développeur/Constructeur fournira un calendrier préliminaire de l'exécution des travaux de services municipaux, publics ou privés ou de raccordement, qui devra être remis au plus tard dans les HUIT (8) semaines de la signature du contrat de courtage et devra tenir compte du cheminement critique. Ce calendrier sera remis à jour hebdomadairement ou lors de toutes modifications en cours de semaine/mois/trimestre.

Calendrier d'exécution des travaux de rénovation, construction et/ou aménagement

1. Pour une résidence existante

La présente proposition est établit de façon à fournir des dates précises pour le début des travaux de rénovation et d'aménagement

À cet effet, le Propriétaire/Développeur/Constructeur. fournira un calendrier préliminaire de l'exécution des travaux de construction ou de fabrication qui devra être remis au plus tard dans les HUIT (8) semaines de la signature du contrat de courtage et devra tenir compte du cheminement critique. Ce calendrier sera remis à jour hebdomadairement ou lors de toutes modifications en cours de semaine/mois/trimestre.

2. Pour une construction neuve

La présente proposition est établit de façon à fournir des dates précises pour le début des travaux de construction ou de fabrication en usine d'unité type.

À cet effet, le Propriétaire/Développeur/Constructeur. fournira un calendrier préliminaire de l'exécution des travaux de construction ou de fabrication qui devra être remis au plus tard dans les HUIT (8) semaines de la signature du contrat de courtage et devra tenir compte du cheminement critique. Ce calendrier sera remis à jour hebdomadairement ou lors de toutes modifications en cours de semaine/mois/trimestre.

Visites et événements de ventes

Le Propriétaire/Développeur/Constructeur devra permettre à Club Archibelle Inc. tel que décrit au contrat de courtage la visite de l'immeuble pour permettre aux personnels des ventes de rencontrer sur le site du projet les acheteurs et les investisseurs.

Type d'emplacement :

1. L'utilisation de la propriété modèle existante.

Ou

2. Le Propriétaire/Développeur/Constructeur devra fournir un Bureau transportable sur le site du terrain de la propriété comme bureau des ventes et de chantier et devra voir à son installation complète.

Structure des droits de licence et honoraires de rétribution type

	Rétribution de courtage (1)	Licence Concept Par/By Archibelle (2)	Licence Concept architectural (3)	Plan CMI (4)	Publicité, marketing et vente (5)	Total
Club Archibelle Inc.	6,0%	5,0%	Sur demande	1,5%	1,5%	14,0%
A/C collaborateur *	6,0%	Non applicable	Non applicable	Non applicable	Non applicable	6,0%
					Grand Total :	20,0%

- Agent/Courtier partenaire pour collaboration
 - (1) La rétribution de courtage est variable selon le projet.
 - (2) Si applicable. Variable suite à la signature d'un contrat de licence pour l'utilisation d'un concept sous licence Par/By Archibelle. Plus les frais de licence initial. Sous toutes réserves.
 - (3) Si applicable. Variable suite à l'acceptation finale du concept architectural. (Le choix demeure de retenir votre concept ou choisir la création sur mesure de Club Archibelle Inc. ou l'un de ses concepts existant) Sous toutes réserves.
 - (4) Variable suite à l'acceptation de la version finale du Plan CMI. Sous toutes réserves.
 - (5) Variable suite à l'acceptation de la version finale du Plan PMV. Sous toutes réserves.

Transaction type

Prix de vente moyen d'une unité immobilière: +- 460,600\$ *		
Club Archibelle Inc.		
Rétribution de courtage	6,0 %	27,636.00\$
Licence concept Par/By Archibelle	5,0 %	23,030.00\$
Licence droit concept architectural	0,0 %	00,000.00\$
Plan CMI	1,5 %	6,909.00\$
Publicité	1,5 %	6,909.00\$
	Total : 14,0 %	
Sous total Club Archibelle Inc.		64,484.00\$
Agent/courtier partenaire pour collaboration	4.0 %	18,424.00\$
Moins frais MLS	25\$	25.00\$
Sous total Agent/courtier partenaire pour collaboration		18,399.00\$
Sous total Club Archibelle Inc.		64,509.00\$
Grand Total : *		82,908.00\$

*exemple seulement. Toutes taxes sur les produits et services T.P.S., taxes de ventes du Québec T.V.Q. et toutes autres taxes applicables sont en extra.

- % du montant total à la signature du contrat de services pour la réalisation du concept architectural : *** Si applicable *****
- % selon l'avancement progressif du contrat de services pour la réalisation du concept architectural, dont la ventilation des coûts ainsi que la programmation est annexé au contrat de services pour la réalisation du concept architectural : *** À définir *****
- 100% du montant total à la signature du contrat de Licence pour les frais initiaux pour l'utilisation du concept Par/By Archibelle**
- % du montant de la redevance décrit au contrat de licence pour l'utilisation du concept Par/By Archibelle au moment de la conclusion de la vente d'une unité d'habitation par Club Archibelle Inc. Courtier immobilier agréé**
- % du montant total du projet à la signature du contrat du Plan de communication et marketing intégré et de courtage immobilier complet : *** À définir *****
- % selon l'avancement progressif du Plan de communication et marketing intégré, dont la ventilation des coûts ainsi que la programmation est annexé au document du PCMI : *** À définir *****
- 100% du montant de la rétribution décrit au contrat de courtage entre le Propriétaire/Développeur/Constructeur et Club Archibelle Inc. Courtier immobilier agréé à être versé à Club Archibelle Inc. Courtier immobilier agréé suite à la conclusion de la vente d'une unité d'habitation, être versé lors de la conclusion de l'acte de vente devant le notaire.**

À partir de la date de la signature des contrats.

Plan de construction et devis des spécifications techniques :

HUIT (8) semaines. (Sous toutes réserves de la conclusion des contrats de services de conception sur mesures ou l'utilisation d'un concept existant sous licence, et des contrats de courtages immobiliers complets standards de Club Archibelle Inc. Courtier immobilier agréé).

Plan de communication marketing intégré CMI :

TROIS (3) semaines ou moins. (Sous toutes réserves de la conclusion des contrats de services pour la réalisation du plan de communication & marketing intégré CMI et des contrats de courtages immobiliers complets standards de Club Archibelle Inc. Courtier immobilier agréé).

Plan de ventes et marketing PVM :

TROIS (3) semaines ou moins. (Sous toutes réserves de la conclusion des contrats de services pour la réalisation du plan de communication & marketing intégré CMI et des contrats de courtages immobiliers complets standards de Club Archibelle Inc. Courtier immobilier agréé).

PROGRAMME DE GESTION & ADMINISTRATION COMPLET

Gestion Archibelle management

- Administration financières de la propriété;
- Analyse préliminaire et recommandations pour la préparation à la location
- Exécution de son programme de location exclusif;
- Génération et maximisation des revenus de location;
- Gestion de l'usage au moyen d'un calendrier et de la cédule d'utilisation préétablit;
- Fournir et s'assurer de la qualité de la gamme des services Club Archibelle comprenant Spécialiste Life style, Concierge Archibelle, Club Call, Exchange Club Archibelle, Grand Lodge et des installations Loisirs/Santé/Détentes ainsi que les sentiers Eco Espaces Escapades la ou disponibles seulement;
- Gestion de l'entretien, de la maintenance et du service de l'entretien ménager;
- Consultation et gestion relativement aux ameublements, aux équipements, aux accessoires, et à la décoration;
- Gestion de l'accès aux services Exchange Club Archibelle (Lorsqu'ils seront disponibles)

Comme toute autres aspect de l'expérience de marque Archibelle, joindre Archibelle à titre de partenaire est un processus simple, rationalisé et transparent.

1. Déposer une demande d'information et vous aurez ainsi accès à des informations privilégiées.
2. Poser des questions et obtenir des renseignements supplémentaires en communiquant avec l'un de nos spécialistes.
3. Décider votre concept, et déterminer le programme de vente qui correspond le mieux à votre projet, ou votre entreprise avec notre spécialiste.
4. Adhérez à un de nos programmes de mise en marché et de vente.
5. Procéder à l'examen des documents de contrat de courtage et de transaction qui vous permettrons de prendre une décision.
6. Planifiez et réservez votre calendrier d'évènement de mise en marché
7. Pour obtenir de plus amples informations, soumettre une demande électronique en cliquant ICI « [DEMANDE D'INFORMATION](#) ».

CONTACTEZ NOUS

Ou si vous préférez parler à un Spécialiste Archibelle,
S.V.P. contactez nous maintenant.

International : +1. 450. 622. 5259

Amérique du Nord : 1. 866. 622. 5259

<http://www.archibellecanada.com>

Si vous considérez sérieusement en connaître davantage sur notre programme de mise en marché et de vente de projet de développement immobilier innovateur Par/By Archibelle ou pour votre projet immobilier et devenir propriétaire/constructeur/développeur partenaire avec Archibelle, ou pour nos autres services, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

Cette proposition est conditionnelle à la signature de contrats de services, de courtages immobiliers complets standards de Club Archibelle Inc., et/ou des conventions de licence selon les marques de commerce ARCHIBELLE® applicables selon le projet de développement immobilier ou de toutes autres convention que le groupe de compagnie Archibelle pourrait exiger. Le tout à l'entière satisfaction de Club Archibelle Inc. et du groupe de compagnie ARCHIBELLE®

Cette proposition peut contenir des mentions, relativement à des prix, des conditions de vente ou de location, de même que sur la disponibilité des propriétés et projets ou autre, affichés dans le présent document et sont tous sujets à changement sans préavis.

Cette proposition est valide pour TRENTE (30) jours de sa réception.

Club Archibelle Inc.
Agence immobilière

Par : Sylvain Tassé

Courtier immobilier
Fondateur et CEO

*** Avis : Le fait de publier dans le présent document des propriétés ou des projets ne doit pas être interprété comme une offre de vente de produits immobiliers dans les provinces, les états ou les pays où ARCHIBELLE et son groupe de compagnies ne possèdent pas les qualifications professionnelles et légales valides pour exercer. De plus, il ne faut pas interpréter la publication des dites propriétés ou projets comme une offre de vente des propriétés ou des projets pour lesquels les obligations légales afférentes n'ont pas été complétées en totalité.**

Les prix, les ameublements, équipements et accessoires inclus, les services offerts et inclus, les conditions de vente ou de location, les promotions, offres et la disponibilité des propriétés et des projets ou autres, affichés dans le présent document sont sujets à changement sans préavis. Les frais juridiques, de transaction et de copropriété mensuels, ainsi que toutes taxes applicables et pouvant être imposée à la vente, sont en sus. D'autres conditions peuvent s'appliquer.

ARCHIBELLE MC/MD marque de commerce déposée, utilisée sous licence par Archibelle Inc. et Club Archibelle Inc.

Programme de mise en marché et de vente Archibelle®

Plan de mise en marché et de vente Archibelle® incluant le Plan de communication et marketing intégré Archibelle®. Processus de mise en marché exclusif à Club Archibelle Inc. Agence Immobilière.

Réservation prioritaire

À titre de détenteur d'une Réservation Prioritaire Exclusive (RPE) vous bénéficiez de l'avantage d'informations privilégiées sur cette opportunité d'investissement immobilier. En plus d'obtenir les renseignements détaillés avant le grand public, vous obtenez une Position de Priorité de Sélection d'unité (s) à l'Évènement de Sélection lors du jour fixé pour la vente du projet. Vous bénéficiez de plus des privilèges suivant:

- Invitation à l'évènement de lancement le visionnement du projet immobilier.
- Pré visionnement et prix pré construction.
- Rendez-vous réservé à l'Évènement de Sélection.

Position de Réservation Prioritaire Exclusive

Une position de priorité et/ou un certificat de Position de Réservation Prioritaire Exclusive garantit aux acheteurs potentiels une séquence d'ordre en ligne à l'évènement de sélection de priorité. Le plus tôt que vous garantissez votre priorité de position, le meilleur sont vos chances d'obtenir la résidence avec la meilleure sélection pour l'emplacement et à un prix pré construction. Le certificat indique tous les termes et conditions associés à la Position de Priorité du processus de Réservation Prioritaire Exclusive. Nous vous recommandons fortement d'imprimer votre certificat et de le conserver pour vos dossiers.

Comment s'assurer d'une Position de Priorité de Réservation

Vous pouvez obtenir un Certificat de Priorité de Position par un dépôt de réservation prioritaire entièrement remboursable par chèque, mandat bancaire ou postal. La meilleure façon de vous inscrire est d'utiliser le formulaire de certificat de priorité en ligne sécurisé par nos SERVEURS avec cryptage à 256 bits. Un certificat de priorité de position sera automatiquement généré pour l'impression et sera également envoyé par e-mail de confirmation. **LE PAIEMENT POUR LE DÉPÔT DOIT ÊTRE ENVOYER SANS DÉLAIS AFIN DE SÉCURISER LE CERTIFICAT DE PRIORIÉTÉ DE RÉSERVATION.** Ce dépôt est 100% remboursable à tout moment et seront remboursés automatiquement après l'évènement de sélection prioritaire.

Le processus après l'obtention d'une Position de priorité de réservation

Après avoir garanti votre position prioritaire vous commencerez à recevoir des informations par courrier électronique et/ou courrier direct, ainsi que des appels de votre conseiller aux ventes, qui vous tiendra informé, répondra à vos questions afin de préparer votre sélection pour la résidence qui répond le plus à vos besoins! Il s'agira notamment de produits de financement et de l'information sur l'évènement. Dans un délai de deux à quatre semaines avant l'évènement, vous recevrez par courrier électronique, une promesse d'achat pour votre évaluation et examen par vous même et par votre conseiller juridique, ainsi que la communication globale des informations et des instructions pour l'évènement.

Dépôt de réservation

Le dépôt pour la Réservation Prioritaire Exclusive est remboursable à 100% avec un formulaire d'annulation dûment complété que vous pouvez obtenir auprès de votre conseiller aux ventes.

Évènement de sélection - Jour fixé pour la vente

Date de l'évènement pour les détenteurs de Priorité de Réservation Exclusive. Cette date donne le droit au détenteur à un laps de temps prédéterminé pour choisir la résidence et l'unité de voisinage désirée et disponible. Il n'est pas nécessaire d'attendre la tenue de cet évènement pour compléter une promesse d'achat et se prévaloir des meilleurs choix.

Déroulement de l'évènement de Sélection Prioritaire Exclusive - Jour fixé pour la vente

Si vous avez un certificat de Réservation Prioritaire Exclusive (RPE) pour assister à l'évènement en personne, vous aurez besoin d'arriver pour votre rendez-vous au plus tôt 30 minutes avant le début de l'évènement. Lorsque votre nom est demandé, vous aurez alors 10 minutes exclusives pour choisir la résidence sur le plan d'ensemble du site qui vous convient le mieux. Après cette période de visionnement, vous aurez une période de vingt-cinq minutes non-exclusive pour terminer la sélection. Une fois votre sélection faite, une promesse d'achat formelle sera établie pour votre signature.

Alternative pour les acheteurs qui ne peuvent se présenter en personne parce qu'ils ont d'autres engagements.

Nous permettons aux détenteurs de Certificat de Position de participer par voie électronique. Vous serez responsable de fournir à votre conseiller aux ventes avant l'évènement de sélection, deux (2) numéros de téléphone, de télécopieur et / ou adresse e-mail de contact. Avec les informations de contact, il vous sera demandé de fournir un dépôt en argent de 5000 \$ (remboursable), un minimum de (3) jours avant le début de l'Évènement de Sélection Prioritaire, afin de faire votre choix par voie électronique. Vous serez capable de visualiser le plan d'ensemble du site interactivement par l'intermédiaire de notre site Web en temps réel afin de déterminer les résidences selon les unités de voisinage disponibles. Vous pouvez également envoyer un représentant en votre nom, avec un formulaire de procuration dûment complété et assermenté par un commissaire à l'assermentation (nous pouvons vous fournir le modèle). Ledit formulaire doit nous parvenir dans un délai minimum de TROIS (3) jours avant le début de l'Évènement de Sélection Prioritaire.

Les dispositions advenant que le client désire encore d'acheter une résidence, mais qu'il n'est pas prêt à signer la promesse d'achat à son rendez-vous?

Pour maintenir l'intégrité de l'événement de sélection prioritaire, nous ne pouvons pas retenir une résidence sans une promesse d'achat dûment signée de l'acheteur, ainsi qu'un dépôt conforme et l'approbation d'un prêteur hypothécaire.

L'Acheteur peut-il réserver à une phase qui n'est pas libéré et, le cas échéant, aux prix en vigueur avant la publication?

Vous ne serez pas en mesure de choisir ou de réserver dans une phase qui n'est pas encore libéré. Nous établissons des prix spéciaux de nos sous-traitants et fournisseurs pour les ventes initiales, ce qui nous permet de transmettre ces économies aux acheteurs lors de l'évènement de Sélection Prioritaire Exclusive. Les coûts seront progressivement plus élevés dans les phases ultérieures, donc les prix de vente de base doivent être augmentés dans chaque phase. Dans tous les cas, les prix que nous offrons au public après la Sélection prioritaire exclusive sera plus élevé.

Plusieurs types de plans de financement et programmes sont à la disposition des futurs acheteurs de nouvelle résidence. De plus, il y a tout avantage à faire affaire avec un prêteur par rapport à un autre.

Grâce à nos relations avec nos courtiers hypothécaires, nous sommes en mesure d'offrir des prêts classiques, fixes ou variables. De plus, ils sont en mesure d'offrir des incitatifs des plus concurrentiels.

Montant final

Comprenant la somme additionnel à être versé au moment de la signature de l'acte de vente. L'acheteur versera ou fera verser, par chèque visé, à l'ordre du notaire instrumentant en fidéicommiss une somme additionnel d'environ: (à être déterminer). Cette somme comprend tout montant devant être obtenu sous forme de nouvel emprunt hypothécaire, et conforme à la promesse d'achat.

Avis de promesse d'achat ferme

Voir clause de la proposition de promesse d'achat.

Délai de 90 jours ou moins pour dépôt de l'acte de fiducie

Voir clauses de la proposition de promesse d'achat.

Mise en chantier

Début des activités relativement à l'ensemble des travaux de génie civil et de construction des infrastructures du projet en parfaite harmonie avec l'ensemble des ouvrages de construction relativement aux bâtiments.

Construction & Fabrication

Début des contrats de fabrication, de construction et d'installation relativement aux ouvrages de construction et relativement aux bâtiments.

Extension des activités de mise en marché et de vente

Période d'extension des activités de mise en marché et de vente, afin de conclure la vente des unités encore disponibles s'il y a lieu.

Acte de vente – Livraison

Transaction complète des titres de propriété par le notaire instrumentant. Livraison finale de l'unité.